

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

14.02.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б.1.2.4 Развитие внутреннего и въездного туризма в России**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки  
(специальность)

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

*(бакалавр/магистр/специалист)*

Направленность

Технологии и организация туроператорских и  
турагентских услуг

Курс 3, 4

Семестр 6, 7

**Распределение учебного времени**

|  |         |                       |
|--|---------|-----------------------|
| Трудоемкость по учебному плану                         | 180 / 5 | часов/зачетных единиц |
| Лекции   | 4       | часов                 |
| Лабораторные работы                                    | -       | часов                 |
| Практические занятия                                   | 6       | часов                 |
| Иная контактная работа                                 | -       | часов                 |
| Всего контактной работы (без учета экз.)               | 10      | часов                 |
| Контактная работа по экзамену                          | 6       | часов                 |
| Курсовой проект (работа)                               | -       | семестр               |
| Самостоятельная работа обучающихся<br>(без учета экз.) | 134     | часов                 |
| Самостоятельная работа по подготовке к<br>экзамену     | 30      | часов                 |
| Экзамен  | 7       | семестр               |
| Зачет  | -       | семестр               |
| БРК, ДЗ  | -       | семестр               |

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Программу составили:

|   |           |             |                |
|---|-----------|-------------|----------------|
| заведующий кафедрой с ученой<br>степенью кандидата наук | СиТ       | СОГЛАСОВАНО | С.М. Васина    |
| (должность)   | (кафедра) |             | (И.О. Фамилия) |

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра сервиса и туризма

|            |                        |   |
|------------|------------------------|---|
|            | (наименование кафедры) |   |
| 09.02.2023 | протокол №             | 5 |
| (дата)     |                        |   |

|                     |             |                |
|---------------------|-------------|----------------|
| Заведующий кафедрой | СОГЛАСОВАНО | С.М. Васина    |
|                     |             | (И.О. Фамилия) |

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)  
кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

|                     |             |                |
|---------------------|-------------|----------------|
| Заведующий кафедрой | СОГЛАСОВАНО | С.М. Васина    |
|                     |             | (И.О. Фамилия) |

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит  
выпускающая кафедра

|  |             |                |
|--|-------------|----------------|
|  | СОГЛАСОВАНО | В.П. Комисар   |
|  |             | (И.О. Фамилия) |

Эксперт(ы): Коновалов Валерий Леонидович, директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 27.02.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /И.Р. Валиева/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Результаты обучения  |
|--|---|--|
| 1. ПК-2<br>Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий | ПК-2.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. | <b>знания:</b> знает основные центры развития туризма в России<br><b>умения:</b> умеет организовать процесс обслуживания туристов на основе анализа туррынка<br><b>навыки:</b> имеет навык работы с потребителями турпродукта с учетом потребностей туристов                         |
|  | ПК-2.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.  | <b>знания:</b> знает приемы мотивации спроса потребителей<br><b>умения:</b> умеет анализировать спрос на туристские услуги<br><b>навыки:</b> владеет навыками изучения требований туристов   |
|  | ПК-2.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания   | <b>знания:</b> знает основные клиентоориентированные технологии туристского обслуживания<br><b>умения:</b> умеет выбирать нужные технологии в процессе туристского обслуживания<br><b>навыки:</b> имеет навыки применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания |

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Туристско-рекреационное ресурсоведение (ПК-2), Музейно-выставочные услуги в социально-культурном сервисе и туризме (ПК-2)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ПК-2), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-2)

## Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: выездные занятия, задания, информационные, классическая лекция, мини-проекты

#### Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 6 семестр

| Виды и темы занятий  | Количество часов | Формируемые компетенции |
|--|------------------|-------------------------|
| <b>Особенности въездного и внутреннего туризма в России</b>  | <b>72</b>        | ПК-2                    |
| Лекция. Исторические формы въездного международного туризма в России.  | 2                |                         |
| Практическое занятие. Современное состояние и проблемы развития внутреннего и въездного туризма в России.  | 2                |                         |
| Практическое занятие. Практическая работа Программный туризм.  | 2                |                         |
| Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР<br>Подготовка контрольной работы по одному из туристских регионов России, с рассмотрением туристского потенциала, основных туристских маршрутов и разработки нового тура по выбранному региону | 66               |                         |
| Иная контактная работа:  | 0                |                         |

##### 7 семестр

| Виды и темы занятий  | Количество часов | Формируемые компетенции |
|--|------------------|-------------------------|
| <b>Туристский потенциал России</b>   | <b>72</b>        | ПК-2                    |
| Лекция. Туристский потенциал центра России.  | 2                |                         |
| Практическое занятие. Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Марий Эл.  | 2                |                         |
| Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР<br>Подготовка контрольной работы по одному из туристских регионов России, с рассмотрением туристского потенциала, основных туристских маршрутов и разработки нового тура по выбранному региону | 68               |                         |
| Иная контактная работа:  | 0                |                         |
| Подготовка к экзамену  | 30               |                         |
| Проведение экзамена  | 6                |                         |

#### Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом

практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины ) включает выполнение контрольной работы. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

| №№<br>п/п   | Список используемой литературы   | Количество<br>экземпляров печатных<br>изданий, имеющих в<br>библиотеке, или<br>электронный адрес издания<br>(ресурса) в сети Интернет |
|---|--|---|
| <b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b> |  |   |
| 1.  | Экономика и организация туризма. Международный туризм [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Моск. акад. турист. и гостин-ресторан. бизнеса ; [Е. Л. Драчева и др.] ; под ред. И. Я. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. Изд. 2-е, стер. М.: КноРус, 2006. - 565 с. ISBN 5-85971-511-0. Экземпляры: всего 24. | 24  |
| 2.  | Соколова, Марина Валентиновна. История туризма [Текст] : [учеб. пособие для студентов вузов по спец. 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм"] / М. В. Соколова. 4-е изд., стер. М.: Академия, 2007. - 350 с. ISBN 978-5-7695-4132-2. Экземпляры: всего 10.  | 10  |
| 3.  | Косолапов, Александр Борисович. География российского внутреннего туризма [Текст] : [учеб. пособие для студентов вузов] / А. Б. Косолапов. 3-е изд., стер. М.: КноРус, 2010. - 269, [1] с. ISBN 978-5-406-00501-9. Экземпляры: всего 14.   | 14  |
| 4.  | Организация туризма [Текст] : [учеб. пособие] / [А. П. Дурович и др.] ; под ред. А. П. Дуровича. 4-е изд., стер. Минск: Новое знание, 2008. - 639 с. ISBN 978-985-475-334-8. Экземпляры: всего 5.  | 5   |
| 5.  | Полухина, Анна Николаевна. Региональный туризм: анализ, теория и практика управления [Текст] : монография / А. Н. Полухина, М. В. Талалаев; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Мар. гос. техн. ун-т". Йошкар-Ола: МарГТУ, 2012. - 187 с. ISBN 978-5-8158-0995-6. Экземпляры: всего 29.                  | 29  |
| 6.  | Шульмин, Владимир Алексеевич. Социально-   | 20  |

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     | экономические проблемы российских регионов [Текст] : [монография] / В. А. Шульмин. Старый Оскол: ТНТ, 2013. - 129 с. ISBN 978-5-94178-385-4. Экземпляры: всего  |  |
| 7.  | Полухина, Анна Николаевна. Инновационная модель развития туризма в регионах Приволжского федерального округа [Текст] : (на примере экологического туризма) : монография / А. Н. Полухина, В. В. Лежнин; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 175 с. ISBN 978-5-8158-1390-8. Экземпляры: всего 8. | 8 /<br><a href="https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_innovacion_model_2014.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_innovacion_model_2014.pdf</a> |
| 8.  | Охотина, Наталья Михайловна. Развитие детско-юношеского туризма в Республике Марий Эл [Текст] : опыт, проблемы, перспективы : монография / Н. М. Охотина; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 163 с. ISBN 978-5-8158-1443-1. Экземпляры: всего 11.  | 11   |
| 9.  | История туризма [Текст] : [учебник для студентов вузов по направлению подготовки "Туризм"] / [В. Э. Багдасарян и др.]; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 254 с. ISBN 978-5-4365-0131-4. Экземпляры: всего 10.  | 10   |
| 10. | Туризм в России [Текст] : руководство по управлению / [Д. Аллен и др.]; под ред. Фредерика Диманша, Лидии Андрадес Кальдито. Бингли: Emerald, 2015. - XVIII, 458 с. ISBN 978-1-78635-154-8. Экземпляры: всего 24.   | 24   |

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

| №№ п/п | Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации | Перечень основного оборудования  | Программное обеспечение  |
|--------|---|--|--|
| 1.     | 333 (I)   | Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1) | Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач |

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
  - умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
  - умение применять теоретические знания при решении практических заданий.
- Шкала оценивания представлена ниже.

| Уровень сформированности элементов компетенции | Критерии оценивания   | Шкала оценивания  |
|--|---|-------------------|
| Пороговый уровень                              | Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.   | удовлетворительно |
| Продвинутый уровень                            | Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения   | хорошо            |
| Высокий уровень                                | Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ | отлично           |

#### 7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Назовите факторы промышленной революции, повлиявшие на формирование новой культуры досуга.

Дайте краткую характеристику истории деятельности предприятия Томаса Кука.

История морских путешествий XIX века.

Развитие курортного дела на Кавказе, Северо-Западе и в Сибири.

Факторы, изменившие сферу туризма XX века.

Дайте сравнительные характеристики элитарного и массового туризма XX века.

Железнодорожные путешествия как вид отдыха и туризма.

Автомобильный туризм XX века.

Автобусный туризм XX века.

Виды спортивного туризма в СССР (история одного из видов туризма).

Дестинации спортивного туризма в СССР (характеристика одного из центров).

История создания детского туризма и экскурсионной работы в 20-30-е годы

Детские пионерские лагеря в СССР.

## Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

### Вопросы к экзамену

1. Понятие «инкаминга».
2. Основные этапы развития въездного туризма в России. Стихийный (до индустриальный), индустриальный,
3. Советский, постсоветский и современный этапы.
4. Факторы национального туристского производства.
5. Средства и технологии производства туристского продукта.
6. Познавательные и событийные туры в России. Примеры и особенности.
7. Экологические туры и речные круизы в России. Основные направления поездок иностранных туристов.
8. Деловые туры и их география в России.
9. Экстремальные туры в Россию. Особенности организации.
10. Положительный экономический эффект международного туризма.
11. Отрицательный экономический эффект международного туризма.
12. Негативное воздействие въездного туризма на социальную и культурную сферу жизнедеятельности местного сообщества.
13. Современные тенденции туристского спроса и современное состояние мирового туристского рынка. Межрегиональная конкуренция.
14. Прогнозы и перспективы развития мирового туризма.
15. Туристский потенциал Москвы: общая характеристика.
16. Общая оценка потенциала для туризма Владимирской области.
17. Потенциал для развития туризма в Ярославской области.
18. Туристский потенциал Тверской и Тульской областей.
19. Санкт-Петербург- потенциал для развития туризма: общая характеристика.
20. Туристский потенциал Карелии.

21. Потенциал для развития туризма в Псковской области.
22. Туристский потенциал Великого Новгорода.
23. Потенциал для развития внутреннего и въездного туризма в Калининградской области.
24. Состояние развития внутреннего туризма в России.
25. Проблемы развития внутреннего туризма.
26. Характеристика туристского потенциала Приморского и Хабаровского края. Потенциал для развития туризма на Камчатке.
27. Туристский потенциал Бурятии и Иркутской области. Потенциал для развития туризма в Якутии.
28. Туристский потенциал Алтая: общая характеристика.
29. Туристский потенциал РМЭ.
30. Перспективные направления туризма в регионе и их характеристика. Оценка развития туризма в РМЭ.